

Premessa

I mezzi di comunicazione di massa e, negli ultimi tempi, i social utilizzati dai più giovani sono veicolo di informazioni facilmente accessibili ad un pubblico più vasto e rivolto ad una età di persone che non sempre sono attente alle comunicazioni istituzionali, pubbliche o private.

I social, così come sono impostati, richiedono una creatività che i più giovani sanno manifestare sia nei contenuti che nelle immagini.

La Caritas diocesana per la Quaresima 2022 vuole riportare l'attenzione su uno dei drammi del nostro tempo, non più assimilabile ad una emergenza, bensì ad un dato strutturale delle politiche migratorie della nostra Europa: la Rotta balcanica e il confine tra Bielorussia e Polonia. Attraverso un linguaggio nuovo vogliamo sensibilizzare i ragazzi a questo tema mettendo in moto la loro creatività e al tempo stesso raggiungere il maggior numero di utenti che possano fruire delle informazioni e delle riflessioni su questo tema di cogente attualità sempre più dimenticato dal circuito mediatico.

Tema

I ragazzi sono invitati a riflettere sul tema delle migrazioni e a considerarne gli aspetti che generano e connotano questo fenomeno sociale:

- paesi di partenza e cause che generano le migrazioni (economiche, politiche, ambientali, sociali, guerre, carestie, ecc.)
- il viaggio e le rotte percorse (paesi di transito, paesi di destinazione, mezzi utilizzati, costi, organizzazione, sfruttamento, ecc.)
- chi sono i migranti (età, livello di studio, composizione del nucleo familiare, storie di vita)
- i sogni e le speranze che i migranti portano con sé.

Destinatari

Il bando è rivolto a ragazzi e giovani dai 10 ai 19 anni delle città di Andria, Canosa di Puglia e Minervino Murge. Si può partecipare singolarmente, come gruppo informale o parrocchiale, come classe.

Prodotto

Si tratta di realizzare un video sul tema proposto, con particolare riferimento alla rotta balcanica dell'Est Europa, della durata massima di 90 secondi. Si possono inserire immagini, spezzoni video, disegni, testi e musiche (purché non coperti da copyright). Il video dovrà avere un titolo da riportare all'avvio e chiudersi con il nome del partecipante (in caso di gruppi o classi riportare la dicitura che identifichi) e il logo della Caritas diocesana (da richiedere).

Premi

Tre categorie con tre premi in denaro ciascuno:

Categoria A: 10 – 13 anni;

Categoria B: 14 – 16 anni;

Categoria C: 17 – 19 anni.

Primo premio: 250 €

Secondo premio: 150 €

Terzo premio: 100 €

[I premi saranno assegnati se si genererà una reale classifica. Altrimenti ad ogni partecipante sarà consegnato un buono da 100,00 €].

I video saranno pubblicati sul sito www.caritasandria.it e sui social della Caritas diocesana per animare la comunità durante il tempo della Quaresima/Pasqua 2022.

Come partecipare

Invia il video per mail all'indirizzo: info@caritasandria.it attraverso un link dal quale poterlo scaricare (ad esempio la condivisione di un link cloud, wetransfer, jumbomail, ecc.) oppure

consegnandolo su supporto multimediale (chiavetta usb, dvd, ecc.) presso la sede della Caritas in via De Nicola, 15 – Andria.

Nella mail o alla consegna del supporto digitale, indicare i riferimenti del soggetto proponente (Nome e Cognome/ referente gruppo, età, indirizzo, numero di telefono, mail) e il titolo del video con una sintetica descrizione.

Scadenza consegne: **30 Marzo 2022**

Info: 3284517674 o info@caritasandria.it